



ВСЕРОССИЙСКОЕ
ЧЕМПИОНАТНОЕ
ДВИЖЕНИЕ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МАСТЕРСТВУ

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ «Графический дизайн»

Региональный этап Чемпионата по профессиональному
мастерству «Профессионалы» в 2025 г

Ивановская область
регион проведения

2025 г.

Конкурсное задание разработано экспертным сообществом и утверждено Менеджером компетенции, в котором установлены нижеследующие правила и необходимые требования владения профессиональными навыками для участия в соревнованиях по профессиональному мастерству.

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ.....	4
1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ.....	4
1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН».....	4
1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ	9
1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ	9
1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ	24
1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания	25
1.5.2. Структура модулей конкурсного задания.....	25
2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ	40
2.1. Личный инструмент конкурсанта.....	42
2.2. Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке.....	42
3. ПРИЛОЖЕНИЯ	43

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ СОКРАЩЕНИЯ

1. ФГОС – Федеральный государственный образовательный стандарт
2. ПС – Профессиональный стандарт
3. КЗ – Конкурсное задание
4. ИЛ – Инфраструктурный лист
5. КО – критерии оценки
6. ТЗ – техническое задание
7. ТК – требования компетенции

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

1.1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ТРЕБОВАНИЯХ КОМПЕТЕНЦИИ

Требования компетенции (ТК) «Графический дизайн» определяют знания, умения, навыки и трудовые функции, которые лежат в основе наиболее актуальных требований работодателей отрасли.

Целью соревнований по компетенции является демонстрация лучших практик и высокого уровня выполнения работы по соответствующей рабочей специальности или профессии.

Требования компетенции являются руководством для подготовки конкурентоспособных, высококвалифицированных специалистов / рабочих и участия их в конкурсах профессионального мастерства.

В соревнованиях по компетенции проверка знаний, умений, навыков и трудовых функций осуществляется посредством оценки выполнения практической работы.

Требования компетенции разделены на четкие разделы с номерами и заголовками, каждому разделу назначен процент относительной важности, сумма которых составляет 100.

1.2. ПЕРЕЧЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СПЕЦИАЛИСТА ПО КОМПЕТЕНЦИИ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Таблица №1

Перечень профессиональных задач специалиста

№ п/п	Раздел	Важность в %
1	Организация и планирование	9
	-Специалист должен знать и понимать: - Правила охраны труда, безопасные методы работы; - Временные рамки и ограничения в отрасли; - Профессиональную терминологию в области дизайна; - Характер и цели технических условий выполнения проектов и заказов; - Перечень программного обеспечения для выполнения проектов и заказов; - Методы планирования выполнения работ;	

	- Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности; - Гражданское и трудовое законодательство Российской Федерации.	
	-Специалист должен уметь: - Читать и понимать техническое задание проекта и заказа; - Выдерживать временные рамки при работе над проектом; - Самостоятельно планировать и организовывать деятельность при работе над проектом; - Адаптироваться к изменяющимся условиям при работе над проектом; - Планировать и совершенствовать процесс работы для минимизации временных затрат и ресурсов; - Находить решение проблем.	
2	Проектная деятельность	26
	-Специалист должен знать и понимать: - Методы изучения технического задания и брифа проекта; - Способы анализировать, группировать и распределять исходные данные под конкретные задачи; - Основные приемы и методы выполнения художественно-графических работ; - Художественное конструирование и техническое моделирование; - Основы рекламных технологий; - Нормы этики делового общения; - Методы проведения комплексных дизайнерских исследований; - Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; - Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Критерии оценки предпочтений целевой аудитории, на которую ориентированы проектируемые объекты и системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Основы маркетинга; - Основы психологии.	
	-Специалист должен уметь: - Работать с проектным заданием на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; - Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением	

	делового этикета; - Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Разрабатывать проектные задания на создание объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Определять порядок выполнения отдельных видов работ по созданию дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Эскизировать графические пользовательские интерфейсы; - Получать из открытых источников релевантную профессиональную информацию и анализировать ее; - Использовать нейросети для отдельных этапов проекта.	
3	Креативность и дизайн	27
	-Специалист должен знать и понимать: - Тенденции в графическом дизайне; - Методы организации творческого процесса дизайнера; - Цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений в соответствии с характеристиками воспроизводящего оборудования; - Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; - Теория композиции; - Цветоведение и колористика; - Типографика, фотографика, анимации; - Правила перспективы, композиции, светотени и изображения объема; - Методы представления статистической информации; - Технологии визуализации данных.	
	-Специалист должен уметь: - Выявлять и использовать существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Использовать средства дизайна для разработки эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; - Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского	

	исследования; - Подбирать графические метафоры, максимально точно соответствующие назначению разрабатываемого элемента управления; - Работать в границах заданного стиля; - Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю; - Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.	
4	Технические аспекты разработки дизайн продукта	29
	-Специалист должен знать и понимать: - Основы технологии производства в области полиграфии, упаковки, цифрового пространства; - Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; - Общие принципы анимации; - Правила типографского набора текста и верстки; - Технические требования к интерфейсной графике; - Цветовые модели, плашечные цвета и цветовые профили ICC под разные носители; - Системы измерения.	
	-Специалист должен уметь: - Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания; - Использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Использовать все требуемые для создания проекта элементы; - Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; - Оптимизировать и разрабатывать интерфейсную графику под различные разрешения экрана; - Создавать и подготавливать графические документы в программах подготовки растровых и векторных изображений; - Рисовать анимационные последовательности и делать раскадровку; - Оформлять текст; - Вносить корректировку цветов в файл; - Создавать развертку упаковочной продукции.	
5	Технические аспекты печати и публикации дизайн продукта	9
	-Специалист должен знать и понимать: - Современные методы печати и публикации продуктов	

	графического дизайна; - Стандарты, регламентирующие требования к эргономике взаимодействия человек - система; - Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие; - Метки печати и метки под обрез; - Дополнительное оформление: тиснения, позолоты, лаки.	
	-Специалист должен уметь: - Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; - Проводить презентации дизайн-проектов; - Создавать макеты прототипов для презентации; - Макетировать в соответствии со стандартами презентации; - Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета; - Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации); - Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати; - Осуществлять сопровождение печати (публикации); - Сохранять и генерировать файлы в соответствующем формате; - Выполнять конвертацию различных видов информации, форматов файлов в соответствии с техническим заданием; - Организовывать и поддерживать структуру папок и файлов для итогового вывода продукта, архивирования и публикации.	

1.3. ТРЕБОВАНИЯ К СХЕМЕ ОЦЕНКИ

Сумма баллов, присуждаемых по каждому аспекту, должна попадать в диапазон баллов, определенных для каждого раздела компетенции, обозначенных в требованиях и указанных в таблице №2.

Таблица №2

Матрица пересчета требований компетенции в критерии оценки

Критерий/Модуль								Итого баллов за раздел ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ
Разделы ТРЕБОВАНИЙ КОМПЕТЕНЦИИ		А	Б	В	Г	Д	Е	
	1	2	2	1	2	1	1	9
	2	8	4	2	4	6	2	26
	3	8	4	4	6	4	1	27
	4	6	8	4	6	4	1	29
	5	2	2	1	2	1	1	9
Итого баллов за критерий/модуль		26	20	12	20	16	6	100

1.4. СПЕЦИФИКАЦИЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ

Оценка Конкурсного задания будет основываться на критериях, указанных в таблице №3:

Таблица №3

Оценка конкурсного задания

Критерий		Методика проверки навыков в критерии
А	Разработка айдентики и брендинг	А1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории А2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии

	– Отсутствует, заказчик будет не доволен
	A3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен
	A4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен
	A5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии – К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен
	A6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен
	A7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен
	A8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен – Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии – Низкое качество, заказчик будет не доволен

A9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)

- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
- Качественное оформление объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

A10. Технические требования к созданию макета

- Размеры макета по ТЗ
- Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
- Наличие всего текста по ТЗ
- Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
- Разрешение растра в макете по ТЗ
- Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ

A11. Подготовка макетов к печати и публикации

- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
- Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
- Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
- Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
- Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
- Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF

A12. Презентация и макетирование

- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
- Качество сборки и установки макета ручное или визуализация
 - Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге
 - Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен
 - Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии
 - Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен

		– Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах А 13. Сохранение проекта – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF
Б	Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов	Б1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории Б2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Б3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Б4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен Б5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии – К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен Б6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть

	претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен Б7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен Б8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен – Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии – Низкое качество, заказчик будет не доволен Б9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) – Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге – Качественное оформление объектов, заказчик доволен – Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен Б10. Соблюдение фирменного стиля/тренда/условий заказчика/серийности – Полное соблюдение условий, заказчик в восторге – Частичное соблюдение условий, заказчик доволен – Минимальное соблюдение условий, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен Б11. Технические требования к созданию макета – Размеры макета по ТЗ – Использование обязательных элементов в макете по ТЗ – Наличие всего текста по ТЗ – Размеры отдельных элементов макета по ТЗ – Разрешение растра в макете по ТЗ – Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ – Работа со стилевой таблицей – Работа с шаблонами Б12. Подготовка макетов к печати и публикации – Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
--	--

		– Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF – Лак, клей и т.д. в файле макета PDF – Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании – Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF – Цвета RGB для публикации в Интернет – Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF Б13. Презентация и макетирование – Визуальное качество презентации проекта ○ Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге ○ Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен ○ Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии ○ Презентация не применима, заказчик будет не доволен – Качество сборки и установки макета ручное или визуализация ○ Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге ○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах Б14. Сохранение проекта – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF Б15. Работают интерактивных элементов согласно ТЗ Работа элемента 1 согласно таймингу и дополнительным условиям Работа элемента 2 согласно таймингу и дополнительным условиям
В	Дизайн полиграфической рекламной продукции	В1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории

	– Не подходит целевой аудитории B2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен B3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен B4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен B5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии – К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен B6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен B7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен B8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка)
--	---

- Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге
- Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии
- Низкое качество, заказчик будет не доволен

B9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.)

- Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге
- Качественное оформление объектов, заказчик доволен
- Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии
- Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен

B10. Технические требования к созданию макета

- Размеры макета по ТЗ
- Использование обязательных элементов в макете по ТЗ
- Наличие всего текста по ТЗ
- Размеры отдельных элементов макета по ТЗ
- Разрешение растра в макете по ТЗ
- Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ

B11. Подготовка макетов к печати и публикации

- Значение выпуска за обрез в файле макета PDF
- Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF
- Лак, клей и т.д. в файле макета PDF
- Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании
- Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF
- Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF

B12. Презентация и макетирование

- Визуальное качество презентации проекта
 - Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге
 - Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен
 - Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии
 - Презентация не применима, заказчик будет не доволен
- Качество сборки и установки макета ручное или визуализация
 - Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге

		○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации – Печать или визуализация в заданных параметрах В 13. Сохранение проекта – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF
Г	Дизайн упаковочной продукции	Г1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории Г2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Г3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Г4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен Г5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии

	– К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен Г6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии – Цвета не подходят, заказчик будет не доволен Г7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен Г8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен – Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии – Низкое качество, заказчик будет не доволен Г9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) – Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге – Качественное оформление объектов, заказчик доволен – Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен Г10. Соответствие фирменному стилю компании – Полное соответствие фирменному стилю компании, заказчик в восторге – Частичное соответствие фирменному стилю, заказчик доволен – Минимальное соответствие фирменному стилю, у заказчика есть претензии – Полное несоответствие фирменному стилю компании, заказчик будет не доволен Г11. Серийность – Все элементы дизайна отражают серийность продукции,
--	--

	заказчик в восторге – Некоторые элементы дизайна поддерживают серийность продукции, заказчик доволен – Минимальное количество элементов поддерживают серийность продукции, у заказчика есть претензии – Полное отсутствие элементов дизайна, отражающих серийность продукции, заказчик будет не доволен Г12. Технические требования к созданию макета – Размеры макета по ТЗ – Использование обязательных элементов в макете по ТЗ – Наличие всего текста по ТЗ – Размеры отдельных элементов макета по ТЗ – Разрешение растра в макете по ТЗ – Цветовой режим связанного растра в макете по ТЗ Г13. Подготовка макетов к печати и публикации – Значение выпуска за обрез в файле макета PDF – Линии сгиба, высечки и т.д. в файле макета PDF – Лак, клей и т.д. в файле макета PDF – Значение треппинга и оверпринта в файле иллюстрации соответствует указаниям в задании – Плашечные и CMYK-цвета в файле макета в PDF – Метки обрезки и совмещения в файле макета PDF Г14. Презентация и макетирование – Визуальное качество презентации проекта ○ Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге ○ Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен ○ Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии ○ Презентация не применима, заказчик будет не доволен – Качество сборки и установки макета ручное или визуализация ○ Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге ○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие печатного экземпляра или визуализации
--	---

		– Печать или визуализация в заданных параметрах Г15. Сохранение проекта – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов печатного и интерактивного PDF – Соблюдение профиля ICC макета в PDF
Д	Дизайн цифровых продуктов	Д1. Понимание целевой аудитории: – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории Д2. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Д3. Визуальное воздействие проекта – Сильное визуальное воздействие, заказчик в восторге – Эффектное визуальное воздействие, заказчик доволен – Достаточное визуальное воздействие, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Д4. Композиция в макете – Сильный эстетичный макет, заказчик в восторге – Эффектная композиция, заказчик доволен – Слабая композиция, у заказчика есть претензии – Плохая композиция, заказчик будет не доволен Д5. Типографика – Отличный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик в восторге – Эффектный подбор шрифта и форматирования, читаемость, заказчик доволен – Подобран шрифт и форматирование, у заказчика есть претензии – К тексту не применено соответствующее форматирование, заказчик будет не доволен Д6. Качество работы с цветом – Очень эффектная цветовая гармония и баланс, соблюдение трендов, заказчик в восторге – Эффектная цветовая гармония и баланс, заказчик доволен – Минимум цветовой гармонии и баланса, у заказчика есть претензии

	– Цвета не подходят, заказчик будет не доволен Д7. Качество обработки растрового изображения (ретушь, цветокоррекция, обтравка, стилизация и т.п.) – Очень креативна и уместная обработка, превосходит ожидания, заказчик в восторге – Обработка креативная и интересная, заказчик доволен – Минимальная обработка, у заказчика есть претензии – Обработка отсутствует, заказчик будет не доволен Д8. Качество работы с векторными изображениями (иллюстрация, отрисовка) – Очень эффективное качество векторных объектов, заказчик в восторге – Эффективное качество векторных объектов, заказчик доволен – Посредственное качество векторных объектов, у заказчика есть претензии – Низкое качество, заказчик будет не доволен Д9. Качество оформления других элементов проекта (диаграммы, графики, таблицы, карты, инфографика и т.п.) – Очень эффективное оформление объектов, заказчик в восторге – Качественное оформление объектов, заказчик доволен – Посредственное качество оформления объектов, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен Д10. Технические требования к созданию макета – Размеры макета по ТЗ – Использование обязательных элементов в макете по ТЗ – Наличие всего текста по ТЗ – Размеры отдельных элементов макета по ТЗ – Разрешение раstra в макете по ТЗ – Цветовой режим связанного раstra в макете по ТЗ Д11. Презентация и макетирование – Визуальное качество презентации проекта ○ Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге ○ Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен ○ Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии ○ Презентация не применима, заказчик будет не доволен – Качество сборки и установки макета ручное или визуализация
--	--

		○ Сборка выполнена качественно, модель сохраняет свою форму, заказчик в восторге ○ Сборка выполнена аккуратно, модель ровная, имеются незначительные дефекты, заказчик доволен ○ Сборка выполнена, модель не сохраняет свою форму, имеются значительные дефекты, у заказчика есть претензии ○ Сборка не выполнена, заказчик будет не доволен – Наличие визуализации – Визуализация в заданных параметрах Д 12. Сохранение проекта – Правильная структура папок – Соблюдение форматов сохранения и конвертации файлов – Соблюдение стандартов интерактивного PDF – Соблюдение профиля цифрового продукта Д 13. Оценка цифровых носителей – Использование интерактивных элементов цифрового носителя (интерактивные формы, гиперссылки, закладки, списки, кнопки и т.п.) по ТЗ – Использование мультимедиа по ТЗ – Создание эффектов перехода страницы по ТЗ – Создание галереи и слайд-шоу по ТЗ – Всплывающая панель/меню и окна по ТЗ – Создание анимации по ТЗ – Правильная работа дополнительных элементов по ТЗ – Использование компонентов/библиотек согласно ТЗ – Соблюдение тайминга согласно ТЗ
Е	Управление персональными трансформациями	Е1. Креативность проекта – Продукт оригинален, яркая креативность и инновации, заказчик в восторге – Продукт креативен и оригинален, вызывает интерес заказчика – Минимально креативен, у заказчика есть претензии – Отсутствует, заказчик будет не доволен Е2. Соответствие запросам целевой аудитории – Полностью удовлетворяет интересы целевой аудитории – Вызывает интерес целевой аудитории – Недостаточно подходит целевой аудитории – Не подходит целевой аудитории Е3. Соответствие целям и задачам брифа – Полностью удовлетворяет цели брифа или решает поставленные задачи

	– Удовлетворяем целям брифа и частично решает поставленные задачи – Недостаточно соответствует целям брифа и частично решает поставленные задачи – Не соответствует целям брифа и не решает поставленные задачи Е4. Соблюдение тренда/стиля/условий заказчика – Полное соблюдение, заказчик в восторге – Частичное соблюдение, заказчик доволен – Минимальное соблюдение, у заказчика есть претензии – Неприемлемое выполнение, заказчик будет не доволен Е5. Качество презентации проекта – Очень эффектная презентация, нет вопросов, заказчик в восторге – Качественная презентация, требуются пояснения, заказчик доволен – Качественная презентация, возникают вопросы, у заказчика есть претензии – Презентация не применима, заказчик будет не доволен Е6. Профессиональная грамотность при составлении производственных документов – Высокий уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлениями логичного структурирования ТЗ или исследования – Достаточный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлениями логичного структурирования ТЗ или исследования – Удовлетворительный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлениями логичного структурирования ТЗ или исследования – Неудовлетворительный уровень владения профессиональной терминологией и навыками составлениями логичного структурирования ТЗ или исследования Е7. Соблюдение всех требований заказчика – Выполнены все пожелания заказчика, заказчик в восторге – Выполнено менее 50% пожеланий заказчика, вызывает интерес заказчика – Выполнено менее 25% пожеланий заказчика, у заказчика есть претензии – Полное игнорирование пожеланий заказчика, заказчик будет не доволен Е 8. Полнота проведенного исследования – Исследование проведено в полном объеме и отражает все
--	--

	аспекты – Исследование проведено частично и отражает не все аспекты – Исследование проведено поверхностно и лишь частично затрагивает необходимые аспекты – Исследование не проведено/или проведено поверхностно, не затрагивает необходимые аспекты E9. Использование профессиональной терминологии при составлении или изменении производственных документов (использование ключевых слов в исследовании, использование параметрических характеристик при составлении ТЗ и т.д.) E10. Производительность и оптимизация менеджмента (сокращение уставленного времени на выполнение задания или соблюдение тайминга при выполнении задач и представлению готовых результатов) E11. Наличие готового продукта/исследования/проектной карты и т.д.
--	--

Субкритерии и аспекты по каждому модулю могут варьироваться в зависимости от специфики разрабатываемых продуктов графического дизайна. Полный и актуальный состав аспектов определяет главный эксперт при разработке актуального задания для текущего чемпионата. Сокращение аспектов по каждому модулю должно быть не более 20%. В схему оценки вносятся все аспекты для проверки выполнения всех заданий модуля, которые базируются только на задании. Не допускается внесение аспектов, которые не отражены в задании модуля. При распределении баллов между субъективными и объективными аспектами модуля следует придерживаться схемы 50/50. Например количество баллов модуля А - 26, значит 13 баллов распределяются между субъективными аспектами и другие 13 между объективными аспектами.

1.5. КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

Общая продолжительность Конкурсного задания¹: 15 ч.

Количество конкурсных дней: 3 дня

Вне зависимости от количества модулей, КЗ должно включать оценку по каждому из разделов требований компетенции.

¹ Указывается суммарное время на выполнение всех модулей КЗ одним конкурсантом.

Оценка знаний конкурсанта должна проводиться через практическое выполнение Конкурсного задания. В дополнение могут учитываться требования работодателей для проверки теоретических знаний / оценки квалификации.

1.5.1. Разработка/выбор конкурсного задания

Конкурсное задание состоит из 6 модулей, включает обязательную к выполнению часть (инвариант) - 5 модулей, и вариативную часть - 1 модуль. Общее количество баллов конкурсного задания составляет 100.

1.5.2. Структура модулей конкурсного задания

Модуль А. Разработка айдентики и брендинг (Инвариант)

Время на выполнение модуля - 3 часа

Задание:

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс «Модуль_А» состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_А (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Рабочая” (папка с именем “Рабочая” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Итоговая» (папка с названием “Итоговая” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_А».
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Современное учреждение, работающее в сфере образования, просит вас создать новый логотип и продемонстрировать применение фирменного стиля на различных носителях.

Задание 1. Создание логотипа

Вам необходимо создать логотип с учетом требований заказчика. Логотип должен стать узнаваемым и быть привлекательным для целевой аудитории. Основные параметры логотипа содержатся в «Кейс_Модуль_А». Вы должны выбирать цвета, шрифты, графические элементы исходя из требований заказчика.

Обязательные элементы:

- Текст «Кейс_Модуль_А»/ «Логотип»
- Поведение и структура логотипа согласно кейсу
- Фирменные цвета в цифровых кодах согласно кейсу

Технические характеристики:

- Формат А4 (горизонтальная ориентация)
- Цветовой режим: согласно кейсу

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы
- Печать рабочего файла на формат А4

Задание 2. Визуализация на предложенном мокапе.

Вам необходимо сделать визуализацию дизайна на предложенном мокапе.

Технические характеристики для визуализации:

- Формат (согласно предложенному образцу)
- Цветовой режим: RGB
- Цветовое пространство: Adobe RGB 1998
- Разрешение раstra: 270 ppi/250/300

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы для продукта с метками реза
- Файл вывода для визуализации

Задание 3. Создание дизайна продукта наружной рекламы и его визуализация на предложенном мокапе.

Вам необходимо разработать дизайн продукта наружной рекламы и визуализировать его на предложенном мокапе.

Обязательные элементы:

- Логотип, созданный вами
- Стилиобразующие элементы

Технические характеристики для продукта:

- Формат согласно размеру мокапа
- Цветовой режим: RGB

Технические характеристики для визуализации:

- Формат (согласно предложенному образцу)
- Цветовой режим: RGB
- Цветовое пространство: Adobe RGB 1998

- Разрешение растра: 270 ppi/250/300

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы для продукта
- Файл вывода для визуализации

Задание 4. Создание дизайна продукта фирменного стиля.

Вам необходимо разработать дизайн продукта фирменного стиля.

Обязательные элементы:

- Логотип, созданный вами
- Текст «Кейс_Модуль_А» / «Задание 4»
- Стилеобразующие элементы

Технические характеристики для продукта:

- Формат согласно кейсу
- Цветовой режим согласно кейсу
- Блид 3 мм
- Оверпринт при необходимости

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы для продукта
- Файл PDF для офсетной печати с метками реза

Задание 5. Создание дизайна рекламного продукта фирменного стиля.

Вам необходимо разработать дизайн рекламного продукта фирменного стиля для цифрового пространства.

Обязательные элементы:

- Логотип, созданный вами

- Текст «Кейс_Модуль_А» / «Задание 5»
- Стилеобразующие элементы
- Дополнительные элементы согласно кейсу

Технические характеристики для продукта:

- Формат согласно кейсу
- Цветовой режим: RGB

Выходные файлы:

- Файл Jpeg для продукта.

Задание 6. Создание презентационного щита

Создать презентационный щит для демонстрации фирменных носителей на лист формата А3 (дополнительно можно оформить стилеобразующими элементами или/и авторской графикой, номер рабочей станции должен быть вписан в дизайн). Файл с презентационным щитом сохранить в корне папки модуля.

Презентация должна быть распечатана и наклеена на пенокартон.

Модуль Б. Дизайн многостраничных изданий и интерактивных продуктов (Инвариант)

Время на выполнение модуля – 3 часа

Задание:

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс «Модуль_Б» состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_МОДУЛЬ_Б (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Рабочая” (папка с именем “Рабочая” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Итоговая» (папка с названием “Итоговая” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_Б».
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером
- своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Современное издательство получило заказ на разработку серии научно-популярных изданий.

Вам предстоит показать дизайн одного издания, включая обложку и внутренний блок.

Задание 1. Разработка обложки

Вам необходимо разработать дизайн обложки, с учетом ее декорирования.

Обязательные элементы:

- Логотип издательства
- Логотип заказчика
- Текст «Кейс_Модуль_Б»
- Фотография любая на выбор

- Возможны стилеобразующие элементы
- Дополнительные элементы декорирования согласно кейсу

Технические параметры продукта:

- Формат: 289 x 195 мм вертикальный;
- Блнды 4 мм
- Цветовой режим СМУК
- Плашечный цвет для декорирования, основанный на 80% cyan.
- Оверпринт при необходимости
- Разрешение фотографии 300 ppi при 100%-вставке

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы под названием Дизайн_обложки_ТТ (ТТ – номер вашей рабочей станции)
- Файл в формате PDF/x-4 со слоями.

Задание 2. Внутренний блок

Выбрать оптимальный вариант художественно-технического оформления текста и основных композиционных элементов 4-х страниц внутреннего блока. Оформить текстовый материал в соответствии с общими правилами дизайна и набора.

Обязательные элементы:

- текст «Модуль_Б_ Кейс»
- использование фотографий с документальными подрисуночными подписями
- использование мастер-страниц с автоматической нумерацией
- иерархия заголовков
- дополнительный текст
- таблицы

Технические ограничения:

- Стили абзацев на основной и дополнительный текст
- Формат макета 289 x 195 мм вертикальный;
- цветовой режим CMYK
- разрешение фотографии 300 ppi
- Цветовой профиль для немелованной бумаги

Выходные файлы:

- Папка с рабочими файлами, упакованная при помощи рабочей программы с название Дизайн Блока ТТ (ТТ – номер вашей рабочей станции)
- Файл в формате PDF/х-1 разворотами без меток.

Результатом работы является также распечатанный сигнальный экземпляр со спуском полос, обрезанный и сфальцованный. На обороте обложки надо указать номер рабочей станции.

Модуль В. Дизайн полиграфической рекламной продукции (Инвариант)

Время на выполнение модуля – 2 часа

Задание

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс Модуль_В состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_В (где YY

обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Заготовки” (папка с именем “Заготовки” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Финал» (папка с названием “Финал” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_В».
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Рекламная компания, получила заказ на изготовление плакатов социальной направленности. Для данной цели она просит вас разработать продукт полиграфического информационного дизайна, который должен отражать специфическое требование заказчика.

Задание 1: Продукт наружной рекламы

Разработать плакат социальной направленности, главный элемент оформления — это коллаж из указанных элементов. (Кейс_ Модуль_В)

Обязательные элементы:

- Логотип компании («Кейс_ Модуль_В»/ «Задание 1»)
- Текст («Кейс_ Модуль_В»/ «Задание 1»)
- Фотоколлаж
- Частичное декорирование

Технические параметры продукта:

- Формат: А2 (вертикальный)
- Блиды 7 мм
- Цветовой режим СМΥΚ (4+0+1)
- Оверпринт при необходимости
- Разрешение 270 ppi
- Профиль под мелованную бумагу

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы под названием Плакат_ТТ (ТТ – номер вашей рабочей станции)
- Файл в формате PDF/x-1 с метками реза и учетом блидов

Распечатка продукта на формат А3 с указанием номера рабочей станции.

Накатка распечатанного плаката на пенокартон.

Модуль Г. Дизайн упаковочной продукции (Инвариант)

Время на выполнение модуля – 3 часа

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс Модуль_Г состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Г (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Рабочая”

(папка с именем “Рабочая” должна содержать все вспомогательные файлы, которые используются для работы) и «Итоговая» (папка с названием “Итоговая” должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_Г».
- Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Вам предстоит создать для фирмы, производящий продукцию, новый дизайн упаковки с определенным типом дна, которая является в свою очередь тарой для мелкой продукции. В рамках разработки необходимо учитывать фирменную стилистику компании.

Задание 1. Мелкая продукция

Для запуска нового продукта компания просит вас разработать развертку и нанести дизайн с декорированием для продукции компании.

Обязательные элементы: «Кейс_ Модуль_Г»/ «Задание 1»

- Текст
- Авторская графика
- Логотип
- Декорирование

Технические параметры разработки:

- Выпуски под обрез 3 мм

- Цвет развертки упаковки: СМΥΚ (4+0+2)
- Для обозначения линии вырубки, линии сгиба и клея на отдельном слое dieline использовать цвета в соответствии с техническим заданием
- Для обозначения элемента декорирования - плашечный цвет, основанный на библиотеке плашечных цветов на отдельном слое.
- Треппинг и оверпринт при необходимости
- Размер развертки упаковки в пределах размера товара

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы
- Файл PDF под офсет (офсетная бумага 220 гр) со слоями

Задание 2. Крупная продукция

Вам необходимо разработать дизайн основной упаковки, куда будет вкладываться упакованная мелкая продукция, созданная в задании 1.

Обязательные элементы:

- Текст («Кейс_ Модуль_Г»/ «Задание 2»)
- Авторская графика, передающая основной смысл деятельности компании, выполненная на основе предложенных образцов фирменного стиля («Кейс_ Модуль_Г»)
- Фотография
- Знаки стандартизации
- Логотип компании
- Штрих код

Технические параметры разработки:

- Размер согласно расчету вложения в данную упаковку трех мелких предметов продукции.
- Цвет развертки упаковки: СМΥΚ (4+0+3)

- Для обозначения линии вырубки на отдельном слое dieline использовать одноименный 80% плашечный цвет, подходящий под дизайн.
- Для обозначения линии сгиба на отдельном слое Foldline использовать одноименный 100% плашечный цвет, противоположный общему дизайну.
- Толщина всех линий 0.25 пунктов, сплошная для линии вырубки, пунктир для обозначения сгибов 3 на 3pt
- Клеевая часть должна быть показана сплошной заливкой Pantone 224C
- ICC Профиль: Coated Fogra39 (ISO 12647-2:2004)

Выходные файлы:

- Файл рабочей программы
- Файл PDF под офсет со слоями
- Распечатанная и собранная полная упаковка вместе с элементами продукции.

Модуль Д. Дизайн цифровых продуктов (Инвариант)

Время на выполнение модуля – 3 часа

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс Модуль_Д состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Д (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки: “Рабочая”(папка с именем “Рабочая” должна содержать все вспомогательные

файлы, которые используются для работы) и «Итоговая» (папка с названием «Итоговая» должна содержать все конечные файлы как это требуется в задачах).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

Обратите внимание:

- Предоставленный текст должен оформляться согласно вашему дизайну без потери текстовых знаков.
- Файлы необходимые для работы находятся на рабочем столе в папке «Модуль_Д».

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

Для учебного учреждения в рамках рекламно-информационных целей необходимо разработать интерактивный продукт.

Задание 1. Интерактивный продукт

В вашу задачу входит создать продукт, который будет представлен несколькими экранами и должен быть анимирован согласно заданию.

Обязательные элементы:

- Логотип компании «Кейс_Модуль_Д»
- Указанная инфографика
- Фотографии
- Анимированные элементы
- Указанный текст «Кейс_Модуль_Д»
- Дополнительные элементы согласно кейсу к каждому экрану

Технические параметры:

- Размер экрана согласно кейсу 1000x1000 пикселей
- Разрешение 72 dpi

- Цветовая модель RGB

Выходные файлы:

- Рабочий файл
- Финальный файл *.mp4 - с анимированными элементами

Модуль Е. Управление персональными трансформациями

Время на выполнение модуля – 1 час

НАПОЛНЕНИЕ

Кейс Модуль_Е состоит из следующей документации:

- Бриф
- Техническое задание
- Медиафайлы включающие текстовые и графические материалы

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием YY_Модуль_Е (где YY обозначает ваш номер по жеребьевке).

Название файлов должно носить имя создаваемого продукта, если иное название не указано в задании.

2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА КОМПЕТЕНЦИИ²

Общая продолжительность конкурсного задания не менее 15 часов. Допускается комбинирование модулей конкурсного задания в рамках Отборочных соревнований и Финала с учетом определения оптимального времени на его выполнение (возможно сокращение общего времени выполнения заданий одного конкурсного дня до 5 часов).

Опираясь на задание и основываясь на требованиях сектора экономики региона главный эксперт/методист и главный эксперт разрабатывают кейсы для каждого модуля конкурсного задания. В кейсе описывается бриф, информация о разрабатываемом продукте, особенные конструктивные и технические параметры, дополнительные ограничения. К кейсу прилагаются медиа файлы. 30% изменений вносится в типовое конкурсное задание в Д-2 и включается в себя изменения в части наименования продуктов модулей, технических ограничений, обязательных элементов и выходных файлов и не должны касаться изменений в кейсе.

Конкурсный проект должен быть выполнен в соответствии со всеми требованиями. Конкурсное задание выполняется помодульно. Оценка работ производится по отношению к представленным результатам и происходит от модуля к модулю.

Знакомство с кейсом конкурсантами и экспертами происходит в дни проведения чемпионата перед выполнением соответствующего модуля.

Некоторые модули могут включать несколько из перечисленных ниже направлений:

– Многостраничный дизайн и цифровые публикации (обложка и/или внутренние страницы, лифлеты, меню ресторана, газеты, буклеты, электронные книги, объединение данных, простые анимированные gif файлы, интерактивные формы, слайд-шоу изображений или аналогичные коммуникационные интерактивные проекты) Могут включать (заголовки,

² Указываются особенности компетенции, которые относятся ко всем возрастным категориям и чемпионатным линейкам без исключения.

подзаголовки, текст, изображение, графика, таблицы, другие элементы и т.д.).

– Дизайн упаковки (обычная коробка, лоток, разрывная упаковка, этикетка для уже существующей упаковки, контейнера или аналогичного продукта) может включать текст и заголовки, а также любые другие стандартизированные данные, указанные в задании, визуализация продуктов.

– Корпоративный и информационный дизайн (логотип и сопутствующие элементы, вывески, символы, графики, таблицы, элементы социальных сетей или аналогичные элементы.) может включать в себя несколько строк текста, иллюстрацию, создание логотипа, символ, векторный рисунок или аналогичные требования.

– Реклама и цифровой дизайн (социальные медиа, экраны цифровых вывесок, значок мобильного приложения, интерфейс приложения, меню, товарный продукт, плакат, баннер, рекламный щит, отображение автомобиля, полностраничная реклама, широкоформатная реклама или аналогичные требования). Может включать в себя несколько строк текста или слоган, манипуляции с изображениями или фотомонтаж, использование больших файлов или аналогичные спецификации.

До соревнования конкурсант может передать техническому эксперту чемпионата по компетенции набор шрифтов, собранных в одну папку (не более 20 шрифтов); все наборы шрифтов доступны всем Конкурсантам во время Чемпионата.

Всем конкурсантам можно использовать музыкальную подборку - не более 30 композиций. Конкурсанты могут передать носитель с музыкой техническому эксперту в подготовительный день до начала соревнования. Использование музыки возможно после проверки и добавления папки с музыкой на рабочий стол конкурсанта. Для прослушивания музыки конкурсанты могут использовать только стандартные проводные наушники.

2.1. Личный инструмент конкурсанта

Тип тулбокса: неопределенный

Список материалов, оборудования и инструментов, которые конкурсант может привезти с собой на соревновательное мероприятие.

- Клавиатура;
- Графический планшет, мышь (проводная);
- Нож канцелярский, макетный нож (скальпель);
- Пластиковая, деревянная, стальная линейка;
- Двусторонний скотч (широкий, узкий по 2шт.);
- Биговка или аналог;
- Дополнительный инструмент и материал (например, инструмент для перфорации, пленка, краски и т.д.) по согласованию с главным экспертом (Отборочный чемпионат и ФНЧ).

2.2.Материалы, оборудование и инструменты, запрещенные на площадке

- Дополнительные ОЗУ;
- Дополнительные жесткие диски, флеш-накопители;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Клей;
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
- Ножницы.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у конкурсантов, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально предоставляющими конкурсанту несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации конкурсанта.

Запрещенными на конкурсной площадке считаются материалы и оборудование, не обозначенные в Инфраструктурном листе.

3. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Инструкция по заполнению матриц конкурсного задания

Приложение 2. Матрица конкурсного задания

Приложение 3. Инструкция по охране труда